

МЕДИА МОНИТОРИНГ

26 АПРИЛ 2024 г.



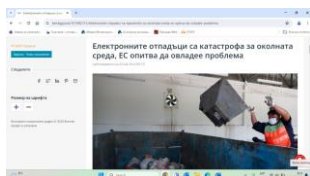
Член на:



Източник: БНР

Заглавие: Електронните отпадъци са катастрофа за околната среда, ЕС опитва да овладее проблема

Линк: <https://bnr.bg/post/101982151/elektronnite-otpadaci-sa-katastrofa-za-okolnata-sreda-es-opitva-da-ovladee-problema>



Текст: Отпадъците от електрическо и електронно оборудване стават все повече, а от тях се рециклират по-малко от 40%. Електронните устройства и електрическото оборудване определят живота ни - от перални машини и прахосмукачки до смартфони и компютри.

Отпадъците, които генерират, се превръщат в пречка пред усилията на Европейския съюз (ЕС) за намаляване на екологичния отпечатък.

Заради замърсяване с тежки метали, пластмаси, токсични химикали електронните отпадъци се превръщат в голяма катастрофа за околната среда, сочи доклад на ООН, озаглавен "Глобален монитор на електронните отпадъци. По-малко от 1/4 от 62 млн. т отпадъци са били рециклирани през 2022 г. Общото

тегло на електронните отпадъци през 2022 г. е два път по-голямо от това през 2010 г. Това включва малки предмети като електронни цигари и таблетки, електрически четки за зъби, тостери, телевизори, електрически велосипеди, скутери.

Според ООН всеки човек на планетата годишно генерира по около 8 кг електронни отпадъци. Значение има къде живее конкретният човек, защото един европейец произвежда около седем пъти повече от един африканец. Данните на ООН сочат, че всяка година неконтролираните електронни отпадъци генерират 45 000 т вредни пластмаси и 58 т живак.

Лавината от електронни отпадъци предстои да се засилва, тъй като търсенето на нови технологии надвишава капацитета за рециклиране. ООН оценява стойността на металите, съдържащи се в изхвърлените предмети, на 91 млрд. долара.

Електронните и електрическите отпадъци, или отпадъците от електрическо и електронно оборудване, обхващат различни продукти, които се изхвърлят след употреба:

Големи домакински уреди, например перални машини и електрически печки;
Информационни и телекомуникационни уреди (лаптопи, принтери),
потребителски уреди (видеокамери, луминесцентни лампи) и фотоволтаични панели

Малки домакински уреди (прахосмукачки, тостери)

Всички останали категории - като например електрически инструменти и медицински изделия

Количеството електрическо и електронно оборудване, произведено в ЕС, се е увеличило от 7,6 млн. т през 2012 г. на 13,5 млн. т през 2021 г., а събраните отпадъци от такова оборудване са нараснали от 3 млн. т на 4,9 млн. т за същия период.

Практиките за рециклиране се различават в отделните държави членки. Австрия, например, е била на първо място в ЕС през 2021 г. по събиране на електронни отпадъци, като средното количество на жител се е равнявало на 15,46 кг. Средно в ЕС през 2021 г. са събрани 11 кг отпадъци от електрическо и електронно оборудване на жител, отбелязват от ec.europa.eu.

Защо рециклирането е важно

Изхвърленото електронно и електрическо оборудване съдържа потенциално вредни материали, които замърсяват околната среда и увеличават рисковете за хората, участващи в рециклирането на отпадъци от електрическо и електронно оборудване. За да противодейства на този проблем, ЕС прие законодателство за предотвратяване на употребата на някои химикали, например олово.

Много видове редки минерали, които са необходими в съвременните технологии, идват от държави, които не зачитат правата на човека. За да се избегне неволната подкрепа за въоръжени конфликти и нарушения на правата на човека, членовете на ЕП приеха правила, изискващи европейските вносители на редкоземни материали да извършват цялостни проверки на своите доставчици.

Какви мерки взема ЕС

Европейската комисия има план за действия за кръговата икономика, който определя намаляването на отпадъците от електрическо и електронно оборудване като основен приоритет. В предложението се очертават цели като въвеждане на "правото на поправка" и подобряване на възможностите за повторно използване на продукти, въвеждането на общо зарядно устройство и насърчаване на рециклирането на електроника. Европейската комисия има и предложение за насърчаване на поправката на стоки. То цели да направи поправката и ремонта на продукти по-лесни и по-евтини за потребителите.

От края на 2024 г. повечето мобилни електронни устройства ще се зареждат с единно устройство на базата на USB тип C.

Европейският съюз е приел правила относно събирането, обработването и рециклирането на електрическо и електронно оборудване, за да се справи с нарастващото количество електронни отпадъци.

Европейската комисия представи предложение за актуализиране на директивата с цел изпълнение на решение на Съда на ЕС относно обхвата на отговорността на производителите на фотоволтаични панели. Парламентът и Съветът постигнаха предварително споразумение относно промяната през ноември 2023 г. Те също така се договориха, че до 2026 г. Комисията следва да направи преглед на директивата и при необходимост да предложи допълнителни промени, основани на цялостна оценка на нейното въздействие върху обществото и околната среда.

Позицията на Парламента

ЕП одобри позицията си по новия план за кръговата икономика, като призова за допълнителни мерки за постигане на екологична устойчивост и въглеродна неутралност до 2050 г. Препоръките включват затягане на изискванията за рециклиране и обвързващи цели за използването на материали и потреблението към 2030 г.

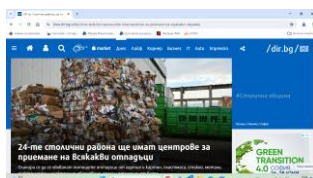
Депутатите искат да бъде удължен животът на електронните продукти, като се гарантира възможността за поправката им.

Източник: Дир

Заглавие: 24-те столични района ще имат центрове за приемане на всякакви отпадъци

Планира се да обхванат потоците отпадъци от хартия и картон, пластмаса, стъкло, метали, електрическо и електронно оборудване, опасни отпадъци от бита

Линк: <https://dnes.dir.bg/sofia/24-te-stolichni-rayona-shte-imat-tsentrove-za-priemane-na-vsyakakvi-otpadatsi>



Текст: Всичките 24 столични района са обхванати от системата за разделно събиране на опаковки и отпадъчни материали, но тя ще бъде разширена с разполагане на центрове и площадки за безвъзмездно предаване на отпадъци от домакинствата, съобщава БНР.

Предвижданията са поетапно до края на 2025 г. във всеки квартал или населено място на територията на Столичната община да се разположи център, чрез който да се обхванат потоците отпадъци от хартия и картон, пластмаса, стъкло, метали, електрическо и електронно оборудване, опасни отпадъци от бита.

Това съобщава Никола Лютов - зам.-кмет в направление "Правен и административен контрол", в отговор на питане от общинския съветник Вили Лилков, включено в днешното заседание на СОС.

На площадките ще се предават едрогабаритни и отпадъци от домашни ремонти, ел. оборудване, техника, батерии и акумулатори, масла, живачни и луминесцентни лампи, хартия, автомобилни гуми, градински отпадъци (клони, листа и трева).

Първите площадки се предвижда да бъдат изградени в район "Витоша", "Люлин", 2 - в "Кремиковци". Ще се реновират площадките в район "Връбница", с. Мрамор и други.

Първите 5 "зелени острови" в ж.к. "Надежда" са посрещнати много добре и са обособени още 15.

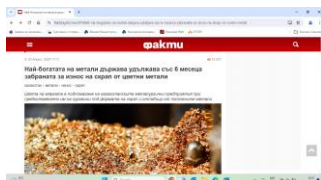
От началото на инициативата "Компостирай къщи" през 2005 г. досега на домакинствата са раздадени над 12 000 компостера.

Източник: Факти

Заглавие: Най-богатата на метали държава удължава със 6 месеца забраната за износ на скрап от цветни метали

Целта на мярката е подпомагане на казахстанските металургични предприятия при предоставянето им на суровини под формата на скрап и отпадъци от посочените метали

Линк: <https://fakti.bg/biznes/875868-nai-bogatata-na-metali-darjava-udaljava-sas-6-meseca-zabranata-za-iznos-na-skrap-ot-cvetni-metali>



Текст: Министерството на промишлеността и строителството на Казахстан ще удължи забраната за износ на скрап и отпадъци от черни и цветни метали от страната с още шест месеца. Рестрикцията влиза в сила от 5 май.

Въвежда се шестмесечна забрана за износ от територията на Казахстан с всички видове транспорт на скрап и отпадъци от цветни метали, както и отработени оловни батерии, отпадъци и скрап батерии.

Освен това се въвежда забрана за шест месеца за износ от страната по шосеен и морски транспорт на скрап и отпадъци от черни метали, както и тръби, релси, елементи на железопътния коловоз и подвижен състав, използвани, с изключение на използвани елементи от подвижен състав, внесени на територията на републиката за ремонт и изнесени обратно.

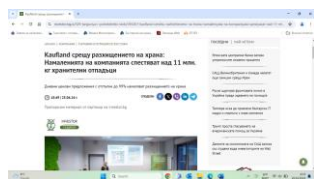
Забраната се въвежда с цел подпомагане на казахстанските металургични предприятия при предоставянето им на суровини под формата на скрап и отпадъци от черни и цветни метали. Казахстан редовно въвежда подобни ограничения от пролетта на 2021 г.

Източник: [Investor.bg](https://www.investor.bg)

Заглавие: Kaufland срещу разхищението на храна: Намаленията на компанията спестяват над 11 млн. кг хранителни отпадъци

Дневни ценови предложения с отстъпки до 99% намаляват разхищението на храна

Линк: <https://www.investor.bg/a/529-targoviya-i-potrebitelski-stoki/393261-kaufland-sreshtu-razhishteniето-na-hrana-namaleniyata-na-kompaniyata-spestyavat-nad-11-mln-kg-hranitelni-otpadatsi>



Текст: Лидерът в ритейла Kaufland България спасява над 11 млн. килограма храна само в резултат на дневните си намаления. Ценовите предложения с отстъпки между 40% и 99% на избрани артикули са една от мерките, които предприема веригата в посока намаляване на разхищението на храна. Това съобщи Иван Чернев, изп. директор на Kaufland България на събитие, повод за което беше тематичен доклад на търговеца на дребно.

Благодарение и на дневните намаления като ефективен механизъм над 90% от храните с приближаващ краен срок на годност се реализират успешно. Сред останалите мерки, които компанията въвежда в посока ограничаване на хранителните отпадъци, са смарт планиране на ежедневните поръчки на стоки от Централен склад към филиалите и силен контрол на свежест и качество по цялата верига – вкл. логистика, прием на стока, съхранение. Компанията провежда и множество целеви обучения на персонала си за оптимизиране на процесите. Към приоритетните мерки за намаляване на хранителните отпадъци ритейлърът добавя и последващото оползотворяване на нереализираната храна, като само през 2023 г. са предадени над 270 т храни за превръщането им в биогаз. Успоредно с това веригата ежеседмично извършва дарения на храни с приближаващ срок на годност на хранителна банка „Верният настойник“ в гр. Бургас. През последните шест месеца, от старта на партньорството, банката е получила над 4000 кг храна.

„Темата за намаляване на хранителните отпадъци е важна част от нашия социален ангажимент. Въвели сме множество мерки, така че да ограничим

изхвърлянето на храни. На групово ниво сме си поставили много амбициозни цели – намаляване на хранителните отпадъци с 50% до 2030 г., в сравнение с 2018 г. Ние в Kaufland България работим приоритетно върху изпълнението им преди този период“, подчерта по време на събитието Иван Чернев.

Изчисленията на компанията показват, че над 22 млн. бр./кг е количеството на спестените хранителни отпадъци в резултат на ефективното планиране на уникалната смарт система, която използва ритейлърът. Тя работи на база анализ на исторически данни за осемгодишен период, като сред показателите са интерес към продукта, сезонност, прогноза за времето, празници, промоции и разположение в брошура или в магазин.

Устойчивостта – тенденция в потребителското и бизнес поведение

Според данни на ООН светът е изхвърлил над 1 милиард тона храна през 2022 г. Загубата на храна и отпадъците генерират 8-10% от глобалните емисии на парникови газове (ПГ) – почти пет пъти повече от общите емисии от авиационния сектор. Това се случва, докато 783 милиона души са гладни и една трета от човечеството е изправено пред продоволствена несигурност.

„По последни данни на ООН България не е сред първенците по генерирани количества хранителни отпадъци, но въпреки това в страната ни се изхвърлят над 500 000 т храна на година. Българите изхвърляме средно около 68 кг на човек всяка година, докато тенденцията в световен мащаб е 79 кг/човек. Разхищението е световен проблем и ще става все по-актуална тема, предвид прогнозите, свързани с недостиг на хранителни продукти. Kaufland България е сред добрите примери за холистичен бизнес модел, който работи в посока на ефективна борба с разхищението на хранителни отпадъци на различни нива. Техните усилия и постигнати резултати в тази посока са впечатляващи и са ясно послание към всички, че всеки във веригата може да даде своя принос“, заяви Даринка Георгиева, изпълнителен директор на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, участник в събитието. Това, на което днес сме свидетели, е качествена промяна в начина на мислене за потреблението - както от страна на бизнеса, така и на потребители, които се насочват все повече към устойчиви продукти и устойчиво поведение, коментира още Георгиева.

Дарението на храни с наближаващ срок на годност - социална алтернатива с двойно значение

През 2023 г. Kaufland България започна партньорство с хранителната банка „Верният настойник“, на които дарява храни с наближаващ срок на годност всяка седмица. В резултат на партньорството, до момента са дарени над 4000 бр./кг храна на територията на гр. Бургас.

„До момента сме подпомогнали десетки хиляди домакинства и социални институции в цялата страна, а партньорството с Kaufland ни позволява да разширим подкрепата си към нуждаещите. Планираме през следващите месеци да увеличим броя на градовете, в които си партнираме с още пет (Варна, Русе, Велико Търново, Плевен и Стара Загора)“, коментира Николай Николов, координатор в хранителна банка „Верният настойник“, към които ритейлърът извършва ежеседмични дарения от октомври 2023 г.

Образователна инициатива срещу хранителните отпадъци възпитава отговорност към храната в над 4000 ученици

Повишаването на осведомеността започва от семейството и продължава на училищната скамейка. Ето защо през 2023 г. Kaufland България стартира мащабна образователна кампания съвместно с платформата за „спасяване на непродадена храна“ Foodobox под надслов „Мястото на храната не е на боклука“.

„Целта на инициативата е да повиши информираността на учениците към проблема с хранителните отпадъци в световен мащаб и да ги провокира да търсят алтернативни начини за приготвяне на ястия от наличното в хладилника. С Kaufland България сме съмишленици за ограничаване на проблема, защото отговорното отношение към храната е отговорност към бъдещето и към другите.“, сподели Джейн Димитрова, съосновател и изп. директор на Foodobox.

В рамките на пилотното издание на мащабната кампания над 4000 ученици между 1 и 7 клас от държавните училища в гр. София са обхванати от специално подготвени интерактивни образователни лекции. Социално значимата инициатива има за цел и да промени навиците и нагласите в посока по-устойчиво и отговорно потребление на хранителните ресурси.